

A CURA DI

STRATEGIA &
CONTROLLO



SERVITIZZARE I BULLONI: OGGI SI PUÒ

GIOVEDÌ 31 MARZO
16:00 - 17:00

Molte imprese del settore della componentistica sollevano dubbi nei confronti della concreta opportunità di **introdurre strategie di servitizzazione** anche in aziende la cui attività è prevalentemente quella di produrre e/o distribuire componentistica.

A un primo passaggio superficiale potrebbe sembrare, infatti, che siano solo i produttori di macchinari i soggetti potenzialmente beneficiari di questi nuovi modelli di business.

Ma non è così.

Anche un produttore-distributori di bulloni, per fare un esempio, può **implementare delle strategie di digital servitization** che gli permetteranno di rafforzare le barriere competitive nei confronti della **concorrenza**, prolungare la **fidelizzazione** con il cliente e in generale marginare di più.

Quali sono le condizioni per implementare queste strategie e per farlo garantendo una marginalità e sostenibilità anche economico-finanziario?

Durante il convegno **Alessandra Gruppi**, primo Servitization Manager certificato CEPAS – BV in Europa e **Stefano Butti**, CEO di Servitly, risponderanno a questi e ad altri numerosi interrogativi che le strategie di digital servitization pongono.

CONVEGNO GRATUITO PRESSO SAMUEXPO PORDENONE FIERE - SALA INCONTRI, PADIGLIONE 5